

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Nord Star Media, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Ewidencja stowarzyszeń	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Film dokumentalny „Kolory Szczecina – społeczność LGBT+, Marsze Równości i Miesiąc Dumy”			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	17.08.2026	Data zakończenia	14.11.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Przedmiotem zadania jest realizacja pełnometrażowego filmu dokumentalnego poświęconego społeczności LGBT+ w Szczecinie. Projekt będzie miał charakter edukacyjny, dokumentalny i społeczny, a jego głównym celem jest rzetelne przedstawienie historii, działalności oraz współczesnej obecności społeczności LGBT+ w życiu miasta. Szczególna uwaga zostanie poświęcona historii i organizacji Szczecińskiego Marszu Równości, idei Miesiąca Dumy (Pride Month), działalności organizacji społecznych oraz zmianom społecznym zachodzącym na przestrzeni ostatnich lat.

Film zostanie zrealizowany zgodnie z zasadami rzetelności dziennikarskiej, bezstronności oraz poszanowania różnorodności poglądów. Produkcja nie będzie miała charakteru promocyjnego ani polemicznego wobec żadnej grupy społecznej czy światopoglądowej. Jej celem będzie przedstawienie zweryfikowanych faktów, historycznego i społecznego kontekstu oraz umożliwienie zaprezentowania różnych perspektyw dotyczących funkcjonowania społeczności LGBT+ w przestrzeni publicznej Szczecina. Widz otrzyma materiał oparty na dokumentacji, wypowiedziach rozmówców i źródłach historycznych, pozostawiający możliwość samodzielnej oceny przedstawionych zagadnień.

Film będzie składał się z kilku tematycznych rozdziałów, które w logiczny sposób poprowadzą odbiorcę przez kolejne etapy opowieści. Pierwsza część przedstawi Szczecin jako miasto o bogatej historii i zróżnicowanej społeczności. Następnie omówiona zostanie historia społeczności LGBT+ w Polsce i na świecie, geneza ruchów obywatelskich oraz okoliczności powstania Miesiąca Dumy. Kolejne rozdziały będą poświęcone rozwojowi Marszów Równości w Szczecinie, przygotowaniom do wydarzenia, jego organizacji, przebiegowi oraz znaczeniu dla uczestników i mieszkańców miasta.

Integralnym elementem filmu będą wywiady z osobami reprezentującymi różne środowiska i punkty widzenia. W materiale znajdą się wypowiedzi organizatorów Marszu Równości, przedstawicieli organizacji pozarządowych, ekspertów z zakresu historii, socjologii i nauk społecznych, przedstawicieli instytucji publicznych, mieszkańców Szczecina oraz uczestników wydarzeń. Zaproszeni zostaną również przedstawiciele służb odpowiedzialnych za zabezpieczenie zgromadzeń publicznych oraz osoby zajmujące się badaniem procesów społecznych. Każda z grup rozmówców otrzyma porównywalny czas antenowy, co pozwoli zachować obiektywny charakter produkcji.

Produkcja będzie wykorzystywała różnorodne materiały filmowe i dokumentacyjne. Oprócz współczesnych zdjęć wykonanych na terenie Szczecina wykorzystane zostaną materiały archiwalne, fotografie, dokumenty, mapy, kroniki, wycinki prasowe oraz inne źródła historyczne, których wykorzystanie będzie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa autorskiego. Materiały archiwalne zostaną zestawione z aktualnymi zdjęciami miasta, ukazując zmiany zachodzące na przestrzeni lat.

W ramach realizacji zadania przewidziane jest przygotowanie szczegółowego scenariusza dokumentalnego, przeprowadzenie kwerendy źródeł historycznych i materiałów archiwalnych, opracowanie listy rozmówców, realizacja wywiadów, dokumentacja wydarzeń związanych z Marszem Równości i Miesiącem Dumy, przygotowanie zdjęć ilustrujących przestrzeń miejską oraz zebranie materiałów uzupełniających. Następnie wykonany zostanie montaż obrazu, montaż i miks dźwięku, udźwiękowienie, korekcja barwna, przygotowanie plansz informacyjnych, napisów oraz

końcowa postprodukcja filmu.

Film zostanie zrealizowany z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi postprodukcyjnych, w tym technologii wspomagających montaż, opracowanie grafiki oraz rekonstrukcję i poprawę jakości materiałów archiwalnych. Wszystkie rozwiązania technologiczne będą wykorzystywane wyłącznie jako wsparcie procesu produkcyjnego, z zachowaniem autentyczności przekazywanych treści.

Planowany czas trwania filmu wyniesie około 60–75 minut. Produkcja zostanie przygotowana w jakości Full HD lub 4K wraz z napisami w języku polskim, co zwiększy jej dostępność dla szerokiego grona odbiorców. Film będzie posiadał profesjonalną oprawę graficzną, opracowaną ścieżkę dźwiękową oraz narrację, zapewniając wysoki poziom realizacyjny.

Efektem realizacji zadania będzie powstanie pełnometrażowego filmu dokumentalnego stanowiącego wartościowy materiał edukacyjny i dokumentacyjny dotyczący współczesnej historii społecznej Szczecina. Produkcja będzie mogła być wykorzystywana podczas wydarzeń kulturalnych, spotkań edukacyjnych, debat społecznych oraz prezentacji organizowanych przez instytucje kultury, szkoły, organizacje pozarządowe i jednostki samorządu terytorialnego.

Po zakończeniu realizacji projektu film zostanie nieodpłatnie udostępniony publiczności za pośrednictwem platformy YouTube w dniu zakończenia zadania. Dodatkowo zorganizowany zostanie co najmniej jeden otwarty pokaz stacjonarny połączony z możliwością dyskusji na temat filmu i przedstawionej w nim problematyki. Informacje o premierze zostaną rozpowszechnione za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz kanałów informacyjnych partnerów projektu, co umożliwi dotarcie do szerokiego grona odbiorców i zwiększy dostępność materiału dla mieszkańców Szczecina oraz wszystkich zainteresowanych tematyką filmu.

Miejsce realizacji

Miasto Szczecin.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja filmu dokumentalnego o społeczności LGBT+ w Szczecinie	1 film dokumentalny o długości 40-60 minut	Gotowy film w wersji cyfrowej, protokół odbioru
Przeprowadzenie wywiadów do filmu	Minimum 15 wywiadów z ekspertami, organizatorami, uczestnikami oraz mieszkańcami	Lista rozmówców, nagrania wideo, notatki
Dokumentacja wydarzeń związanych z Marszem Równości i Miesiącem Dumy	Rejestracja minimum 1 wydarzenia oraz materiałów towarzyszących	Materiały filmowe, dokumentacja zdjęciowa

Zebranie materiałów archiwalnych i historycznych	Minimum 20 materiałów archiwalnych wykorzystanych w produkcji (zgodnie z posiadanymi zgodami)	Wykaz źródeł, dokumentacja produkcyjna
Udostępnienie filmu odbiorcom	Minimum 1 publiczna premiera oraz publikacja filmu w Internecie	Dokumentacja fotograficzna, link do publikacji,
Dotarcie do odbiorców	Minimum 1 000 odbiorców filmu	Statystyki wyświetleń, raporty z mediów społecznościowych i platform publikacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Nord Star Media jest stowarzyszeniem filmowym działającym w Szczecinie, którego celem jest rozwój kultury filmowej oraz realizacja projektów audiowizualnych o charakterze artystycznym, edukacyjnym i społecznym. Organizacja zajmuje się produkcją filmów, w tym niskobudżetowych filmów fabularnych oraz dokumentów podejmujących ważne tematy społeczne.

Stowarzyszenie wspiera rozwój lokalnych twórców i aktywnie angażuje się w inicjatywy służące popularyzacji sztuki filmowej. W ramach swojej działalności organizuje warsztaty i szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, a także wydarzenia i festiwale promujące kulturę filmową w regionie.

Nord Star Media realizuje również produkcje muzyczne, tworząc wideoklipy dla rozpoznawalnych artystów, dzięki czemu zdobyło doświadczenie i uznanie w branży audiowizualnej. Misją stowarzyszenia jest wspieranie twórczości filmowej, rozwijanie kompetencji lokalnych artystów oraz budowanie aktywnego środowiska filmowego w Szczecinie poprzez realizację wartościowych projektów kulturalnych i społecznych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media jest niezależnym stowarzyszeniem filmowym z siedzibą w Szczecinie, działającym od 2017 roku. Organizacja realizuje projekty filmowe, dokumentalne i edukacyjne, jednocześnie wspierając rozwój lokalnej kultury oraz młodych twórców. Na przestrzeni lat stowarzyszenie zrealizowało szereg produkcji audiowizualnych oraz inicjatyw o charakterze społecznym i kulturalnym.

2017

Początkiem działalności Nord Star Media była realizacja niskobudżetowego filmu fabularnego „Lecim na Szczecin”, który zapoczątkował rozwój stowarzyszenia w obszarze produkcji filmowej.

2018

W kolejnym roku powstał krótkometrażowy film „Sekret” oraz film dokumentalny „Grudzień '70 Szczecin”, poświęcony wydarzeniom o istotnym znaczeniu historycznym i społecznym dla miasta.

2019

Stowarzyszenie rozszerzyło swoją działalność o produkcję teledysków muzycznych. W tym okresie zrealizowano wideoklipy dla artystów i zespołów, takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkrety, Marcuson oraz Fallen Outcast, zdobywając doświadczenie w branży muzycznej i audiowizualnej.

2020

Nord Star Media kontynuowało współpracę z artystami muzycznymi, realizując kolejne produkcje wideoklipów oraz rozwijając swoje kompetencje w zakresie produkcji filmowej.

2021–2022

W tych latach działalność stowarzyszenia koncentrowała się na projektach edukacyjnych. Organizowano szkolenia i warsztaty filmowe dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych pasjonatów filmu. Równolegle prowadzono prace organizacyjne związane z przygotowaniem festiwalu filmowego w Szczecinie, którego celem była promocja kultury filmowej oraz integracja lokalnego środowiska twórców.

2023

Rok 2023 przyniósł realizację dwóch filmów dokumentalnych: „Włodzimierz Tetmajer” oraz filmu poświęconego Kurowskim Błotom, rezerwatowi przyrody znajdującemu się na terenie Szczecina. Kontynuowano również działania edukacyjne skierowane do dzieci i młodzieży, prowadzono przygotowania do organizacji festiwalu filmowego planowanego na kolejny rok oraz rozwijano następne projekty filmowe.

2024

W 2024 roku stowarzyszenie zrealizowało trzy filmy dokumentalne: „Niebuszewo”, „Florian Krygier – Droga do legendy” oraz „Szczecin – offshoreowa stolica Polski”. Produkcje te poruszały tematykę historyczną, społeczną i gospodarczą, dokumentując ważne elementy dziedzictwa oraz współczesnego rozwoju miasta.

2025

W 2025 roku Nord Star Media rozpoczęło realizację kolejnych projektów dokumentalnych, w tym filmu poświęconego społeczności ukraińskiej w Szczecinie oraz filmu „Parki Szczecina”, prezentującego walory przyrodnicze i rekreacyjne miasta.

2026

W 2026 roku stowarzyszenie zrealizowało dwa filmy dokumentalne wykorzystujące nowoczesne technologie cyfrowe: „Legends of Szczecin” oraz „History of Szczecin”. Produkcje te przedstawiają

historię, dziedzictwo kulturowe oraz lokalne opowieści związane z miastem, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji wspierających proces twórczy.

W tym samym roku Nord Star Media wyprodukowało również album muzyczny „Lw'ur - Portu Głos”, zrealizowany z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji w procesie tworzenia muzyki i opracowania materiału dźwiękowego. Projekt stanowi przykład wykorzystania nowoczesnych rozwiązań AI w działalności artystycznej i produkcji audiowizualnej.

Dzięki konsekwentnie realizowanym projektom filmowym, dokumentalnym, muzycznym i edukacyjnym Nord Star Media rozwija swoją działalność jako organizacja wspierająca kulturę, dokumentująca historię i współczesność regionu oraz promująca twórczość filmową i innowacyjne technologie w kulturze w Szczecinie i na Pomorzu Zachodnim.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania zostaną wykorzystane zasoby techniczne, organizacyjne i kadrowe będące w dyspozycji stowarzyszenia Nord Star Media oraz partnerów współpracujących przy projekcie.

Zaplecze techniczne

Projekt będzie realizowany z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu audiowizualnego, obejmującego kamery filmowe, drony do wykonywania ujęć lotniczych, mikrofony, sprzęt rejestracji dźwięku oraz oświetlenie niezbędne do przygotowania materiałów filmowych.

Zespół realizacyjny

W realizację zadania zaangażowany będzie zespół posiadający doświadczenie w produkcji audiowizualnej, w tym reżyser, operatorzy obrazu, montażyści, scenarzyści, specjaliści ds. dźwięku oraz osoby zajmujące się wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w procesie twórczym i postprodukcyjnym.

Oprogramowanie i narzędzia cyfrowe

Przy opracowaniu materiałów filmowych wykorzystywane będzie specjalistyczne oprogramowanie do montażu wideo, edycji obrazu, obróbki dźwięku, tworzenia grafiki oraz przygotowania finalnych wersji filmu.

Współpraca i partnerstwa

Realizacja projektu będzie wspierana poprzez współpracę z instytucjami lokalnymi, w tym z Urzędem Miasta Szczecin, a także innymi podmiotami zaangażowanymi w działania kulturalne i społeczne.

Kanały dystrybucji i promocji

Gotowy materiał filmowy będzie rozpowszechniany za pośrednictwem mediów społecznościowych, lokalnych stacji telewizyjnych, festiwali filmowych, a także podczas pokazów edukacyjnych organizowanych w szkołach i instytucjach kultury.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej

Realizacja projektu będzie prowadzona z uwzględnieniem wymagań określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Celem jest umożliwienie możliwie najszerszemu gronu odbiorców udziału w projekcie oraz korzystania z jego rezultatów, niezależnie od wieku, rodzaju niepełnosprawności czy indywidualnych potrzeb.

Dostępność architektoniczna

W przypadku organizacji pokazu stacjonarnego zostanie wybrane miejsce pozbawione barier architektonicznych lub zapewniające odpowiednie udogodnienia dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Obiekt będzie umożliwiał swobodne poruszanie się osobom korzystającym z wózków, balkonów oraz innych urządzeń wspomagających mobilność. W miarę możliwości zapewnione zostaną odpowiednio oznakowane ciągi komunikacyjne oraz dostęp do sanitariatów przystosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Dostępność cyfrowa

Film zostanie opublikowany na platformie internetowej umożliwiającej korzystanie z funkcji zwiększających dostępność cyfrową, takich jak regulacja jakości obrazu, prędkości odtwarzania oraz obsługa za pomocą technologii wspomagających. Produkcja będzie wyposażona w napisy w języku polskim dla osób głuchych i słabosłyszących. W miarę możliwości przygotowana zostanie również wersja z audiodeskrypcją lub odrębną ścieżką opisującą istotne elementy wizualne filmu dla osób niewidomych i słabowidzących. Materiały promocyjne publikowane w Internecie będą przygotowywane zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej, z wykorzystaniem czytelnych opisów i tekstów alternatywnych dla materiałów graficznych.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Treść filmu zostanie opracowana w sposób przejrzysty i zrozumiały, z wykorzystaniem jasnego języka oraz czytelnej narracji. Wypowiedzi rozmówców będą odpowiednio opracowane pod względem jakości dźwięku, a napisy pozwolą na komfortowy odbiór materiału osobom z trudnościami w słyszeniu. Informacje dotyczące projektu, premiery filmu oraz pokazu stacjonarnego będą publikowane w dostępnej formie cyfrowej, z zachowaniem zasad czytelności i prostego przekazu.

Realizator projektu będzie dążył do stworzenia filmu dostępnego dla możliwie szerokiego grona odbiorców, z poszanowaniem różnorodnych potrzeb i zgodnie z obowiązującymi standardami dostępności. W przypadku zgłoszenia szczególnych potrzeb przez uczestników pokazu lub odbiorców projektu zostaną podjęte działania organizacyjne mające na celu zapewnienie im możliwości pełnego udziału w wydarzeniu oraz korzystania z efektów realizowanego zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Konsultacje merytoryczne (eksperci, weryfikacja treści)	1 500,00		
2.	Montaż filmu dokumentalnego	3 000,00		
3.	Montaż i miks dźwięku	1 200,00		
4.	Udźwiękowanie filmu (sound design)	1 000,00		
5.	Korekcja barwna	800,00		
6.	Opracowanie plansz, napisów i grafiki	700,00		
7.	Licencje na muzykę i efekty dźwiękowe	800,00		
8.	Promocja filmu i publikacja	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
3. Skan potwierdzenia złożenia oferty (zgodny z załączonym wzorem) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.